

新たなチャンスを切り開く時。

リフォーム市場は、今後活性化が期待される中古住宅流通市場とともに、成長が見込まれています。そこで、「他社差別化によるリフォーム戦略」と題して下記ご提案会を開催させていただきます。今が、新たなチャンスを切り開く、その時です。

消費税増税後の受注が心配。

次世代に向けて今までのやり方を変えたい。

リフォーム事業に関心があるがノウハウがない。

後継者の育成が今後の課題。

こんな「課題」に パナソニックが お答えします!

パナソニック株式会社 エコソリューションズ社

リフォームビジネスセミナー開催!!

セミナープログラム

1. 『リフォーム成功店に学ぶ事例考察』

- 「日常生活ストレス解消業」と位置づけたら全てが好転。
 - リフォーム事業成功のポイントは、女性スタッフの活用にあります。
 - 「頼みたい」と言われるまで絶対に契約しない営業システム。
 - 不動産業者との連携こそ売上増大のカギを握る。
 - 小規模だからこそ、リフォーム事業は効率経営を可能にする。
- 【講師】
さがみリフォーム設計工房
代表取締役
小山 芳彦

2. 『競合他社に差をつけるリフォーム営業』

- 「会社の見える化」こそ、地域リフォーム会社の真髄。
 - 今すぐできる「あなたの会社の見える化」実践。
 - リフォーム会社に絶対必要な「売れるためのしくみ」5段活用とは?
 - 2014年 競合必至のリフォーム業界であなたの会社が生き残り、そして勝ち残る方法とは…
- 【講師】
株式会社シンパス
代表取締役
龍本 真也

3. パナソニックが考える他社差別化による 勝ち残る『リフォーム戦略』とは

- 迫り来る中古住宅市場の活性化にどう対応するか
- リフォーム参入企業の増加にどう対応するか
- リフォーム政策、わが家見なおし隊制度紹介

日時 **11月11日** 火

14:30~17:00 (14:00~受付)

会場 ツインタワー MIDビル20F 6会議室

〒540-6020 大阪府中央区城見2-1-61

TEL.06-6941-0941 FAX.06-6947-5565



【アクセス】●JR環状線・東西線「京橋駅」下車 徒歩約5分 ●京阪本線「京橋駅」下車 徒歩約5分 ●地下鉄長堀鶴見緑地線「大阪ビジネスパーク駅」下車 徒歩約1分 ●JR東西線「大阪城北詰駅」下車 徒歩約8分

2014年11月11日開催 リフォームビジネスセミナー

● セミナー風景 ●

